

PROGRAMA DE: “COMUNICACIÓN SOCIAL”

2º B” (Polimodal) – TURNO

MAÑANA

Profesor Alfredo E. Nafría

UNIDAD I

Comunicación: Definición - El proceso comunicacional – Emisor (ruidos de emisión) – Mensaje (canal, código, contexto, contenido) – Receptor (ruidos de recepción) – Tipos de ruidos – Teorías de la Comunicación –

UNIDAD II

Cultura: Definición – Ideología: la ideología y los medios – Sistemas de Imagen: formación de ideas – Hegemonía: la hegemonía como proceso – Conciencia: los medios de comunicación (conciencia temporal y conciencia espacial) – Cultura: raza y clase – La cultura de la gente –

UNIDAD III

Comunicación y ética: Medio técnico de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, publicidad, vídeo – Los medios en Argentina - Contenido de los medios: informativo, político, cultural, social, entretenimiento, publicitario – Democracia, gobierno y sociedad: controles, prensa libre, fines y funciones políticas y sociales de la información
-

UNIDAD IV

El hombre y la Sociedad ante la Comunicación: realidad, fenómeno masificador, estructuración de la sociedad – Influencia de la información sobre la Opinión Pública – Responsabilidad social del comunicador - Arte Popular: el público, que se le da al público , el “mal” arte, éxito del arte popular –

UNIDAD V

Globalización de la información: las nuevas tecnologías – Efectos positivos y negativos de la información: características, diferentes niveles en la selección de mensajes, efectos – La información y las concentraciones humanas: el hombre-masa -