

PROGRAMA DE:

NUEVAS TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y LA CONECTIVIDAD

CURSO : 1º

ESPECIALIDAD: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

UNIDAD N°1: LA COMUNICACIÓN HUMANA

Semiótica. Distintas formas de comunicación. Medios masivos. Las nuevas corrientes.  
Teorías de la comunicación. Estudios culturales

UNIDAD N°2: ANALISIS DEL DESARROLLO DE CONCEPTOS:

TIC, NTIC, NTIT (Nuevas Tecnologías de la Información y la Telecomunicación),  
NTICx (Nuevas Tecnologías de la información y la Conectividad).

Tipos de información:

- Analógica • Digital

Arquitecturas de las Redes de información:

- Redes LAN • Redes MAN • Redes PAN • Redes WAN

Tipos de Comunicación dentro de las redes:

- Sincrónica (Tiempo Real)
- Asincrónica (Tiempo Diferido)
- Comunicación Simétrica (entre pares)
- Comunicación Asimétrica (entre impares)

UNIDAD N°3: LA IMAGEN COMO MENSAJE

Denotación y connotación de imágenes.

Cultura Icónica.

El análisis morfosintáctico de textos visuales.

La abstracción visual como instrumento de descubrimiento de significados.

EL color de la publicidad . Logotipo, Isotipo e Isologo.

Creación de Lemas Publicitarios.

Concepto de Manipulación Publicitaria.

Análisis de interfaces digitales.

El ícono y la comunicación

#### UNIDAD Nº 4 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL.

Modelos y componentes del proceso comunicativo digital.

Medios técnicos y competencia

Comunicativa.

Mass Media: Medios masivos de comunicación